

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	6
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	7
<b>1.4 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.6 Manfaat Penelitian</b> .....	8
<b>1.6.1Manfaat Teoritis</b> .....	8
<b>1.6.2Manfaat Praktis</b> .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
<b>2.1 Penggunaan Kartu Kredit</b> .....	10
<b>2.1.1Faktor-Faktor Penggunaan Kartu Kredit</b> .....	11
<b>2.1.2Manfaat KartuKredit</b> .....	112
<b>2.1.3Dimensi dan Indikator Penggunaan Kartu Kredit</b> .....	13
<b>2.2 Perilaku Pembelian Impulsif</b> .....	13
<b>2.2.1Pengertian Perilaku Pembelian Impulsif</b> .....	13
<b>2.2.2Aspek-Aspek Perilaku Pembelian Impulsif</b> .....	14
<b>2.2.3Faktor-Faktor Perilaku Pembelian Impulsif</b> .....	15
<b>2.2.4Karakteristik dan Jenis Perilaku Pembelian Impulsif</b> .....	16
<b>2.2.5Dimensi dan Indikator Perilaku Pembelian Impulsif</b> .....	17
<b>2.3 Gaya Hidup Hedonis</b> .....	19
<b>2.3.1Pengertian Gaya Hidup Hedonis</b> .....	19
<b>2.3.2Aspek-Aspek Gaya Hidup Hedonisme</b> .....	20
<b>2.3.3Faktor-Faktor Gaya Hidup Hedonisme</b> .....	21
<b>2.3.4Dimensi Gaya Hidup Hedonis</b> .....	23
<b>2.4 Hasil Penelitian Terdahulu</b> .....	23
<b>2.5 Hubungan Antar Variabel</b> .....	26
<b>2.6 Hipotesis</b> .....	28
<b>2.7 Kerangka Pemikiran</b> .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	30
<b>3.1 Rancangan Penelitian</b> .....	30
<b>3.2 Objek Penelitian</b> .....	30

3.3	Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4	Populasi.....	31
3.5	Sampel.....	31
3.6	Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.8	Operasionalisasi Variabel.....	33
	3.8.1 Variabel Independen.....	33
	3.8.2 Variabel Dependen.....	36
3.9	Teknik Analisis Data.....	38
	3.9.1 Uji Validitas.....	38
	3.9.2 Uji Reliabilitas.....	39
	3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
	3.9.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>44</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	44
	4.1.1 Deskriptif / Karakteristik Responden.....	44
	4.1.2 Uji Validitas.....	47
	4.1.3 Uji Reliabilitas.....	49
	4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	50
	4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>58</b>
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
	5.1.1 Pengaruh $X_1$ dan $X_2$ Terhadap $Y$ .....	58
	5.1.2 Pengaruh $X_1$ Terhadap $Y$ .....	59
	5.1.3 Pengaruh $X_2$ Terhadap $Y$ .....	60
	5.1.4 Variabel $X_2$ Memiliki Pengaruh Yang Lebih Dominan... ..	61
5.2	Temuan Penelitian.....	61
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	62
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>63</b>
6.1	Kesimpulan.....	63
6.2	Saran.....	64
6.3	Implikasi Penelitian.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>68</b>